

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 37, gültig ab 1. Januar 2026

lohnundgehalt-magazin.de

- **Print**
- **Online**
- **Leadgenerierung**



Inhaltsverzeichnis

3	Titelporträt
4	Verlagsangaben
5	Special
6	Termin- und Themenplan
9	Auszug unserer Anzeigenkunden
10	Anzeigenpreise
11	Beilagen und Einhefter
12	Anbieterübersichten
13	Messehighlights - Print & Online
14	Kompetenzporträts
15	Titelgeschichte & die eigene LOHN+GEHALT
16	Advertorial
17	Online Advertorial
18	Display-Ads
19	Online-Stellenanzeigen
20	Online-Partnerschaften
21	Newsletter
22	Sponsored News
23	Whitepaper zur LEAD-Generierung
24	Sponsored Webinare
25	Sponsored Webkonferenz
26	HR & Payroll Tools Days 2026
27	Formate und technische Angaben
28	Kontaktdaten



LOHN+GEHALT

DAS FÜHRENDE FACHMAGAZIN
FÜR ENTGELTABRECHUNG
UND PERSONALARBEIT

PROFIL

LOHN+GEHALT ist das Fachmagazin Nr. 1, das seit über 30 Jahren über Themen rund um die Entgeltabrechnung berichtet. Es informiert praxisnah und aktuell über Entwicklungen, Neuerungen und Trends. Dazu gehören Themen wie Arbeitszeitflexibilisierung, betriebliche Altersversorgung, Reisekosten, Vergütungsmodelle und Zeitwirtschaft. Das Magazin berichtet auch über Abrechnungsmethoden und -verfahren, Technologien und stellt neue Softwareprodukte und Fachliteratur vor.

DIGITAL

LOHN+GEHALT hält seine Leser auch zwischen den Ausgaben auf dem Laufenden, zum Beispiel über soziale Netzwerke wie LinkedIn oder den kostenlosen Newsletter »Die Entgeltabrechnung«. Fast 8.000 Kontakte erhalten über diese Kanäle Informationen zu aktuellen Themen, Best-Practice-Berichten, Checklisten und vielem mehr. Das Informationsangebot von LOHN+GEHALT wird durch die Website lohnundgehalt-magazin.de abgerundet. Dort finden Sie ständig neue Fachbeiträge, aktuelle Produkt- und Branchennews sowie Veranstaltungshinweise.

AUFLAGENANALYSE

Druckauflage:	6.200 Exemplare
verbreitete Auflage Print:	6.003 Exemplare

VERBREITUNG

- Abonnenten LOHN+GEHALT
- Ausgabe an Teilnehmer/-innen der DATAKONTEXT-Schulungen
- Präsenz auf Veranstaltungen und Messen
- Als E-Magazin werden die Specials zusätzlich kostenfrei verbreitet.
- Jedes Special wird sowohl über alle digitalen Kanäle des Verlages, als auch über Partner beworben.
- Aktuell werden 8.000 Kontakte über das Erscheinen jedes Specials digital informiert.

LESER

Die LOHN+GEHALT wendet sich an Fach- und Führungskräfte im Personal- und Abrechnungsbereich sowie an Geschäftsführer. Zur Leserschaft zählen aber auch Steuerberater, Kanzleien und Dienstleister im Bereich HR-BPO.

Verlagsangaben

**Erscheinungsweise:**

8-mal im Jahr

Jahrgang:

37. Jahrgang 2026

Website:

lohnundgehalt-magazin.de

Herausgeber/Verlag:

DATAKONTEXT GmbH

Anschrift:

Augustinusstraße 11 A, 50226 Frechen

Telefon:

+49 2234 98949-0

Fax:

+49 2234 98949-32

E-Mail:

info@datakontext.com

Website:

datakontext.com

Geschäftsführung:

Dr. Karl Ulrich, Stefan Waldeisen

MEDIABERATUNG

Petra Priggemeyer

Telefon: +49 2234 98949-67

E-Mail: petra.priggemeyer@datakontext.com

REDAKTION

Chefredakteur: Markus Stier

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement:

Inland189,00 €

Ausland.....191,00 €

Studenten (Inland)68,00 €

Studenten (Ausland).....70,00 €

Schnupperabonnement (3 Ausgaben, Inland)39,90 €

Einzelheft.....26,00 €

Alle rabattierten Bezugspreise gelten nur beim Direktbezug vom Verlag, nicht bei einer Bestellung über den Buchhandel. Alle Preise inkl. MwSt. und Versand

ISSN: 0172-9047

Erfüllungsort/Gerichtsstand: Köln

Bankverbindung: UniCredit Bank AG, München,

IBAN: DE34 7002 0270 0015 7644 54,

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto; Bankeinzug: 3 % Skonto

Mehrwertsteuer: Alle aufgeführten Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

AGB: Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter datakontext.com/agb

Special

Einigen Ausgaben der LOHN+GEHALT liegt ein Special bei, welches auf lohnundgehalt-magazin.de kostenfrei als E-Magazin zu finden ist. Die Specials fokussieren sich jeweils auf ein aktuelles Thema aus der Welt der Entgeltabrechnung:

- Ausgabe 2
**Zeitwirtschaftssysteme/Personaleinsatzplanung/
Zeitwertkonten**
- Ausgabe 5
Payroll-Outsourcing/internationales Outsourcing
- Ausgabe 8
Best of 2026/27

Alle folgenden Werbeformate sind auch für das jeweilige Special buchbar.



Termine und Themen 2026

	SCHWERPUNKTTHEMEN	ANBIETER-ÜBERSICHTEN
1. Ausgabe Erscheinungstermin 17.02.2026 Anzeigenschluss 05.01.2026 Druckunterlagen- schluss 09.01.2026 	Messe Zukunft Personal Nord People & Performance Next Work Technologie • Digitalisierung/Künstliche Intelligenz (KI) • Payroll-Tools • KI-gestützte Personalprozesse • Corporate Health Experience • Employee Experience & Self-Service HR	Hauptthef: • DEÜV-Meldeverfahren • Payroll-Tools • Messe Highlights Zukunft Personal Nord
2. Ausgabe Erscheinungstermin 08.04.2026 Anzeigenschluss 20.02.2026 Druckunterlagen- schluss 26.02.2026 	Messe Zukunft Personal Süd + Corporate Health • People-Centric Transformation • Skills Intelligence • Diversity/Inklusion • Payroll-Tools • Corporate Wellbeing & Resilienzstrategien • Digitale Lösungen Gesundheitsmanagement • Corporate Learning • Bildungstechnologien • Künstliche Intelligenz in der Bildung SPECIAL: Zeitwirtschaft/PEP • Zeitwirtschaftssysteme • (mobile) Zeiterfassung • Personaleinsatzplanung • Zeitwertkonten • Digitale Zutrittslösungen & Compliance • Wertguthabenvereinbarung LEARNTEC • Digitale Bildung	Hauptthef: • Messe Highlights Zukunft Personal Süd • Payroll-Tools SPECIAL: • Zeitwirtschaftssysteme • Personaleinsatzplanung • Zeitwertkonten • Softwareanbieter Zeitwertkonten

3. Ausgabe

Erscheinungstermin

21.05.2026

Anzeigenschluss

09.04.2026

Druckunterlagen-
schluss

16.04.2026

Beschäftigungsvielfalt – Special Cases

- Baulohn
- Flexible Beschäftigungsmodelle
- Saisonbeschäftigte
- öffentlicher Dienst
- Studenten & Praktikanten
- Smart Contracts
- Beschäftigte Rentner

Freistellungssachverhalte Personalkostenplanung Datensicherheit Payroll-Tools

Hauptthema:

- Personalkostenplanung
- DEÜV-Meldeverfahren
- Payroll-Tools
- öffentlicher Dienst
- Baulohn
- Global Payroll

4. Ausgabe

Erscheinungstermin

01.07.2026

Anzeigenschluss

21.05.2026

Druckunterlagen-
schluss

28.05.2026

Digitalisierung & KI

- Digitale Personalakte
- digitale Payroll-Lösungen
- Cloudlösungen

Elektronisches Meldewesen

Prüfungsmanagement

- digitale Änderungen
- elektronische Betriebsprüfung
- Payroll-Tools
- Haftungsrisiken in der Entgeltabrechnung

Hauptthema:

- Digitale Personalakte
- Dokumentenerzeugung
- Cloudlösungen
- Payroll-Tools
- Mitarbeiterportale
- HCM
- Wartungsleistungen

5. Ausgabe

Erscheinungstermin

04.09.2026

Anzeigenschluss

24.07.2026

Druckunterlagen-
schluss

31.07.2026

Messe Zukunft Personal Europe

HR-Tech meets Compensation

- HR-Cloud
- Automatisierung
- Analytics
- Payroll-KI
- Lifelong Learning
- Skills & Performance
- Learning Tech

Compensation & Benefits/ Well-being

- Transparente Vergütung
- Resilienz & Balance
- Vergütungsstrategien

Payroll-Tools

SPECIAL: Outsourcing

- Payroll-Outsourcing
- Global Payroll
- Compliance

Hauptthema:

- Messe Highlights Zukunft Personal Europe
- Payroll-Tools

SPECIAL:

- Payroll-Outsourcing
- Global Payroll



6. Ausgabe Erscheinungstermin 07.10.2026 Anzeigenschluss 26.08.2026 Druckunterlagen- schluss 02.09.2026	Arbeitswelt in Bewegung • betriebliche Resilienz • Rückkehr- und Fehlzeitenmanagement • Gesundheitskultur Mitarbeiterdialog und Feedbacksysteme	Interne Kontrollsysteme/Prozesssicherheit & HR-Compliance New Mobility – Geschäftsreise 2.0 • Reisekostenabrechnung smart & digital • Entsendung • Mobilitätsdienstleistungen	Hauptheft: • Payroll Berater • Interne Kontrollsysteme (IKS) • Payroll-Tools • Reisekostenabrechnungen/Travelmanagement
7. Ausgabe Erscheinungstermin 11.11.2026 Anzeigenschluss 24.09.2026 Druckunterlagen- schluss 02.10.2026	Arbeitszeit – Vermögen – Perspektiven • Betriebliche Vorsorge & Mitarbeiterbeteiligung • Zeitwertkonten & lebensphasenorientierte Arbeitszeitmodelle • Corporate Saving & Vermögensaufbau • Finanzielle Resilienz & Beteiligungskonzepte	Digitale Verwaltung & Dokumente • Digitales Dokumentenmanagement • Datensicherheit & Compliance • Automatisierte Dokumentenerstellung Zeitwirtschaft	Hauptheft: • Zeitwirtschaftssysteme • Personaleinsatzplanung • Zeitwertkonten • öffentlicher Dienst • Payroll-Tools • Dokumentenerzeugung • Cloud-Lösungen • betriebliche Altersversorgung • Digitale Personalakte • Softwareanbieter • Zeitwertkonten
8. Ausgabe Erscheinungstermin 09.12.2026 Anzeigenschluss 28.10.2026 Druckunterlagen- schluss 04.11.2026	Der Jahreswechsel • Jahresabschlussarbeiten • Neuerungen in der Entgeltabrechnung für 2027 • Zahlen, Daten, Fakten • Checklisten		SPECIAL: • Wiederholung Ihrer Anbieterübersicht und Kompetenzporträts einer Vorausgabe zum Sonderpreis • Alle Themen aus 2026 auch als Ersteintrag buchbar.

MESSEN 2026

Zukunft Personal Nord:
25.-26.03. | Hamburg

Zukunft Personal Süd:
21.-22.04. | Stuttgart

LEARNTEC:
05.-07.05. | Karlsruhe

Zukunft Personal Europe:
15.-17.09. | Köln

Auszug unserer Anzeigenkunden



Anzeigenpreise

FORMATE	1/1 Seite	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite Eckfeld	1/4 Seite quer
im Anschnitt (B × H in mm) +5 mm Beschnitt	210 × 297	136 × 297	210 × 180	104 × 297	210 × 140	72 × 297	210 × 99	56 × 297	104 × 140	210 × 80
Preis 4c	3.350 €	2.650 €	2.650 €	2.250 €	2.250 €	1.850 €	1.850 €	1.550 €	1.550 €	1.550 €

Anzeigenformate für die LOHN+GEHALT-Specials erfragen Sie bitte bei unserer Mediaberatung: +49 2234 98949-67

Jedes SPECIAL
erscheint auch
als E-Magazin.

SONDERPLATZIERUNGEN

alle Umschlagseiten 1/1 Seite 4c

3.750 €

Vorzugsplatzierungen

15 % Aufschlag

RABATTE

Sprechen Sie uns an, wir erstellen
Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

Beilagen und Einhefter

BEILAGEN

bis 25 g:	1.890 €
bis 50 g:	2.190 €
Maximalformat:	205 mm B × 292 mm H

EINHEFTER

Format:	210 mm B × 297 mm H
4-seitig:	2.490 €
8-seitig:	2.790 €

Einhefter müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung mit 10 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fräsrand und mindestens 5 mm Außen- und Heftbeschnitt angeliefert werden. Produktion auf Anfrage möglich, Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

BEIKLEBER

Postkarten, Booklets:	3.790 €
Warenproben o.Ä.:	auf Anfrage
Maximalformat:	180 mm B × 277 mm H

Preis inkl. Trägeranzeige 1/1 Seite. Platzierungswünsche sind nicht möglich.

Anlieferung:

10 Werktage vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

GCC Grafisches Centrum Cuno
Herr Ronny Thürmann
Gewerbering West 27
39240 Calbe

Muster:

5 Exemplare bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an den Verlag:

DATAKONTEXT GmbH
Dieter Schulz
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

Anbieterübersichten

ANBIETERÜBERSICHT

Bei den thematischen Übersichten stellen wir Ihre Produkte und Dienstleistungen strukturiert in Tabellenform dar. Je nach Thema werden unterschiedliche Kriterien abgefragt, die in Bezug auf die Auswahl einer Software oder Dienstleistung für ein Unternehmen relevant sind. Auf den Seiten 6 bis 8 finden Sie die Anbieterübersichten je Ausgabe und Erscheinungstermin. Den Fragebogen schicken wir Ihnen gerne vorab zu.

- Preise:** **490 €** 1 Eintrag in einer Übersicht
380 € Wiederholung der Schaltung in einer Folgeausgabe
230 € Wiederholung der Schaltung im Special »Best of« der Ausgabe 8

The image shows an open brochure with two pages of provider overviews. The left page is titled "Payroll-Tools, Module, Add-ons" and the right page is titled "Templates, Solutions". Both pages contain tables with various columns for product details and company information. The tables are organized into sections with green headers. The left page includes logos for "redhorn" and "KIDICAP". The right page includes logos for "SERVICE" and "KIDICAP".

Beispiel: Anbieterübersicht

Messehighlights – Print & Online

MESSEHIGHLIGHTS PRINT

Erreichen Sie über 15.000 Entgeltabrechner/Personaler und bewerben Sie Ihre Messepräsenz in unserem Fachmagazin und Sondernewsletter. Auf Seite 8 finden Sie unter der Rubrik »Messen 2026« das jeweilige Messehighlight.

Paket 1: 1/3 Seite hoch ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Logo, Ansprechpartner und Standort in der Halle

Preis: 590 €

Paket 2:

- 1/1 Seite, ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild, Logo, Ansprechpartner und Standort in der Halle
- Textanzeige, 400 Zeichen inkl. Leerzeichen im Sonder-Newsletter »Die Entgeltabrechnung« (ca. 8.500 Kontakte) inkl. Verlinkung

Preis: 1.490 €

LADEN SIE 8.500 HRLER AN IHREN STAND EIN

Präsentieren Sie Ihren Messeauftritt prominent in einem Standalone Newsletter passend zu den Personalmessen 2026. So erreichen Sie über 8.500 Kontakte mit Ihrem Angebot.

Mögliche Termine 2026

Zukunft Personal Nord
Termine folgen

Zukunft Personal Süd
Termine folgen

Zukunft Personal Europe
Termine folgen

Pro Datum ist nur ein Versand möglich.

Preis: 2.950 €

Auf der **Seite 22** finden Sie die weiteren Produktinfos zum Standalone Newsletter.



Beispiel:
Messehighlight 1/1 Seite

Beispiel:
Messehighlight 1/3 Seite

Kompetenzporträts

In jeder Ausgabe oder jedem Special können Sie ein Kompetenzporträt zu einem Schwerpunktthema platzieren.

Der Themen- und Terminplan ist auf den Seiten 6–8 zu finden.

Ihr Porträt wird im passenden redaktionellen Umfeld platziert. Diese Werbeform präsentiert Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem professionellen Layout.

Füllen Sie einfach das Formular aus und geben Sie später das gestaltete Kompetenzporträt frei. Wir kümmern uns um den Rest.

Preise: 690 € ½ Seite

350 € Wiederholung der Schaltung
im Special der Ausgabe 8

Mobile Zeiterfassung



eurodata AG

Herr Christof Kurz
Großbittersdorfer Straße 257–259
66119 Saarbrücken
Tel.: 06 81 88 08-0, Fax: -300
E-Mail: edtime-support@eurodata.de
www.ed-portal.de



Produkte/Dienstleistungen: Online-Arbeitszeiterfassung optional mit Personaleinsatzplanung – **Im Einsatz seit:** 2015

Kurzbeschreibung:

Online-Arbeitszeiterfassung mittels App, Browser- oder Tablet-Stempeluhr; passive Zeiterfassung möglich; MiLoG-konforme Dokumentation, sichere Datenarchivierung im eurodata-Hochleistungsrechenzentrum in Saarbrücken; smarte Personaleinsatzplanung als Upgrade; hilfreiche Funktionen, z.B. Sofortmeldung, Personalkostenschätzung, Abwesenheitsverwaltung inkl. mehrstufigen Genehmigungsverfahren bei Urlaubsbeantragung, Abbildung von Zuschlägen (auch ohne Arbeitsleistung); Monatsabschlussdaten sofort für Lohnbuchhaltung mit edlohn verfügbar, CSV-Export möglich.

Unsere Pläne für die Zukunft:

Ausbau der Integration in die Lohn- und Gehaltsabrechnung, z.B. im Hinblick auf Änderung von Personalstammdaten und Verfügbarkeit von Lohnzetteln und Bescheinigungen in der MitarbeiterApp.

Praxisbeispiele/Referenzkunden:

Branchenunabhängig im Einsatz; Besonderheiten von Gastronomie und Hotellerie abgebildet (Guttag, Werklohnstage); für Einzelhandel, Tankstellen, Arztpraxen sind Erfahrungsberichte und Kundenstimmen vorhanden.

HANSALOG GmbH & Co. KG

Am Lördssee 1
49577 Arnhem
Tel.: 0 54 62 7 65-0, Fax: -443
E-Mail: info@hansalog.de
www.hansalog.de



Produkte/Dienstleistungen: HANSALOG GLOBAL Version LN UI/
HANSALOG VISION
Im Einsatz seit: 2017

Kurzbeschreibung:

- Flexible Arbeitszeitmodelle
- mobiles Arbeiten/Weitzerfassung
- gesetzliche und tarifliche Bestimmungen umsetzbar
- übersichtliche und zentrale Steuerung der Arbeitszeiten
- Übergabe der bewerteten Daten an das Entgelt
- integriertes Auswertungstool
- papierlos, zeit- und ortsunabhängig

Unsere Pläne für die Zukunft:

App Zeiterfassung inkl. Trackingfunktion

Praxisbeispiele/Referenzkunden:

Auf Anfrage



Titelgeschichte & die eigene LOHN+GEHALT

TITELGESCHICHTE

Mit unserer Titelgeschichte haben Sie die Möglichkeit, ganz vorne mit dabei zu sein. Wir gestalten gemeinsam mit Ihnen das Cover des Hauptheftes oder des Specials. Auf insgesamt fünf Seiten können Sie Ihre inhaltliche Kompetenz präsentieren. Bei der Gestaltung arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen, um sicherzustellen, dass Ihre Botschaft klar und deutlich vermittelt wird.

- Cover + 5 Seiten Advertorial
(pro Seite ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 100 Hefte inklusive

Preis: 4.990 €

DIE EIGENE LOHN+GEHALT

Profitieren Sie von der Reputation und der redaktionellen Qualität unseres Fachmagazins. Wir erstellen für Sie ein individuelles Special mit Beiträgen über Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte.

- 16-seitiges Special nach Ihren Wünschen erstellt
- Beilage in der LOHN+GEHALT
- 500 Hefte inklusive zur eigenen Verwendung
- Freier Download als E-Magazin auf unserer Website
- Sondernewsletter zu den Inhalten mit Verlinkung an über 8.000 Empfänger

Preis: 9.900 €
inkl. Produktionskosten und Beilegekosten; AE-fähig



Beispiel: Titelgeschichte

Advertorial

Ein Advertorial ist die perfekte Wahl, wenn Sie inhaltlich etwas zu sagen haben und gleichzeitig Ihre Software oder Dienstleistung bewerben möchten.

Es wird als redaktioneller Beitrag gestaltet und lediglich mit dem Wort »Advertorial« im Kolummentitel gekennzeichnet. Wenn Sie den Werbeanteil gering halten, werden Sie als glaubwürdig und seriös wahrgenommen.

Nutzen Sie Ihre inhaltliche Kompetenz, um informationsstark zu werben und mögliche Interessenten zu erreichen. Am Ende des Advertorials können Sie Ihre Kontaktdaten für die direkte Kontaktaufnahme angeben.

Preise: 1-seitig
(3.500 Zeichen max. inkl. Leerzeichen*)
1.390 €

2-seitig
(7.000 Zeichen max. inkl. Leerzeichen*)
2.250 €

*Durch die Einbindung von Logos, Bildern oder Grafiken reduziert sich die Zeichenanzahl entsprechend.



Beispiel: 2-seitig

Beispiel: 1-seitig

Online Advertorial: lohnundgehalt-magazin.de

Nutzen Sie unsere Online-Reichweite, um Ihre Payroll-Software und -Dienstleistungen zu vermarkten.
Unsere User suchen nach fachlichen Inhalten in Kombination mit Produkten und Dienstleistungen.

Verbreitung des Advertorials

- Veröffentlichung auf der Website des Magazins LOHN+GEHALT auf www.lohnundgehalt-magazin.de

Details Advertorial

- Text mit max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ggfs. Bildmaterial
- Kontaktdaten, Logo
- max. 2 Links

Preise:

Advertorial inkl. Standard: 1.590 €

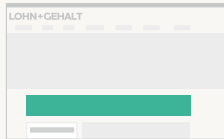
Advertorial inkl. Premium: 1.980 €
inkl. Newsteaser (Textanzeige)
mit Link zum Advertorial im
nächsten erreichbaren Newsletter
»Die Entgeltabrechnung«
mit über 8.000 Kontakten.



Display-Ads: lohnundgehalt-magazin.de

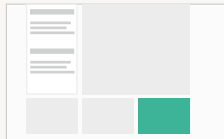
Das Portal für Fach- und Führungskräfte im Personal- und Abrechnungsbereich. Praktiker und Experten aus KMU und Mittelstand finden hier Fachbeiträge, aktuelle Produkt- und Branchennews sowie Veranstaltungshinweise.

DISPLAY-ADS



190 € TKP*

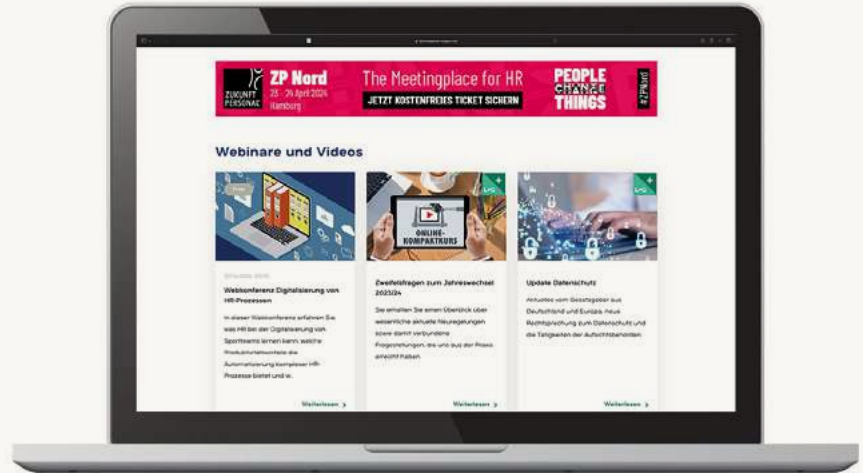
Billboard Banner
1.216 × 154 Pixel



160 € TKP

Medium Rectangle
768 × 524 Pixel

*Beispiel: Für 10.000 Einblendungen berechnen wir
10 x 190 Euro = 1.900 Euro



REICHWEITE:

Ereignisse	114.560
Aufrufe	31.321
Nutzer	14.069

Ø Zugriffszahlen aus 2. Hj. 2025

Online-Stellenanzeigen

Mit einer Platzierung Ihrer Stellenangebote auf unseren Websites inkl. News-Teaser erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihr Unternehmen in den Bereichen HR & Payroll.

Leistungsumfang:

- **Stellenanzeige auf der Website www.lohnundgehalt-magazin.de in der Kategorie »Stellenmarkt«**
- **Text frei gestaltbar** (Auf Wunsch ziehen wir das Stellenangebot von Ihrer Seite) ggfs. Bildmaterial
- **Kontaktdaten, Logo**
- **Responsives Design** zur optimalen Darstellung auf mobilen Endgeräten
- **Link zu Ihrer Unternehmens- oder Bewerbungsseite**
- **Ausspielung** Ihres Stellenangebots innerhalb unseres Contents
- **Bewerbung** des Stellentitels in zwei Ausgaben des Newsletters »Die Entgeltabrechnung« mit 8.500 Empfängern als Teaser mit Link zu Ihrer Stellenanzeige auf der Website
- **8 Wochen** Laufzeit

Preis: 690 € zzgl. MwSt. pro Einzel-Eintrag auf der Website abzgl. 10 Prozent Kombi-Rabatt bei einer gleichzeitigen Platzierung auf der Website www.hrperformance-online.de



Beispiel: Teaser auf der Website

Beispiel: Ansicht auf der Website

Bild: Can Yesil, Adobe Stock

Online-Partnerschaften: lohnundgehalt-magazin.de

PAKET KOSTENLOS:

- **Firmen-/Produktprofil** online mit bis zu 500 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, Logo

0,- €

PAKET BASIC:

- **Firmen-/Produktprofil** online mit bis zu 1.000 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, ein Link in Text und Kontaktdaten, Logo und Headerbild

590 € für ein Jahr (kein Abo)

PAKET PREMIUM:

- **Firmen-/Produktprofil** online mit bis zu 4.000 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, plus Links, Kontaktdaten, Logo und Bildmaterial
- **Bis zu drei Themenrubriken** wählbar (HR-Software, Modern Work, Recruiting, Learning, HR-Management)
- **Ihr Logo** wird bei passenden Beiträgen eingeblendet mit Link zu Ihrem Profil.
- **1 x Advertorial** mit 6.000 Zeichen max. innerhalb eines Jahres (regulär 1.490 €)
- **Newsteaser** (Textanzeige) mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren Newsletter
- **Weitere Advertorials** zum Vorzugspreis von 950 € buchbar
- **1 Branchen-News**, 1.500 Zeichen max. innerhalb eines Jahres (regulär 590 €)
- **Weitere News** zum Vorzugspreis von 350 € buchbar

3.450 € - Laufzeit: 12 Monate (kein Abo)



 Beispiel

Newsletter »Die Entgeltabrechnung«

Platzieren Sie Ihre Botschaft im Newsletter der LOHN+GEHALT!

Abonnenten: Fach- und Führungskräfte im Personal- und Abrechnungsbereich, Steuerberater und Kanzleien (mehr als 8.000 Empfänger)

Erscheinungsweise: Alle 14 Tage

Banner: 540 x 100 Pixel

Preis: 500 €

Premium Textanzeige: 600 Zeichen
inkl. Leerzeichen + Bild oder Logoabbildung
plus Direktlink

Preis: 700 €

Textanzeige: 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen + Bild oder Logoabbildung
plus Direktlink

Preis: 500 €

Platzierungszuschlag Position 1, 2 oder 3 = 150 Euro

Arbeitszeitsparen

So sparen Sie 85% Zeit bei der Lohnabrechnung



Der Altbraum: Ihr Softwareanbieter für die Lohnabrechnung stellt seinen Dienst ein. Da muss schnell eine Lösung her. Entdecken Sie, wie das Tech-Start-up Degura innerhalb von drei Monaten erfolgreich Personio Payroll implementierte und dadurch heute 85% weniger Zeit für die Lohnabrechnung benötigt. Dank der Datenvalidierung in Echtzeit spart sich das HR-Team außerdem Stress und unnötige Fehler.

[Jetzt Erfolgsstory entdecken](#)

Beispiel: Premium Textanzeige

Arbeitszeitsparen

Must-have für Lohnabrechner: Die Checkliste zur Nettolohnoptimierung



Die Nettolohnoptimierung ist der Trick, mit dem immer mehr Unternehmen für ihre Mitarbeiter bei minimalem Aufwand die größten finanziellen Vorteile herausholen.

Lernen Sie 36 konkrete Maßnahmen kennen, mit denen Sie den Nettolohn Ihrer Mitarbeiter in attraktive Höhen schrauben können.

[Jetzt Checkliste herunterladen](#)

Beispiel: Textanzeige

ERSCHEINUNGSTERMINE NEWSLETTER 2026

Januar:	07.01./21.01.	April:	01.04./15.04./29.04.	Juli:	08.07./22.07.	Oktober:	14.10./28.10.
Februar:	04.02./18.02.	Mai:	13.05./27.05.	August:	05.08./19.08.	November:	11.11./25.11.
März:	04.03./18.03.	Juni:	10.06./24.06.	September:	02.09./16.09./30.09.	Dezember:	09.12.

Ihren Input benötigen wir bis spätestens Mittwoch der Vorwoche.

»Die Entgeltabrechnung Sponsored News«

Nutzen Sie den Standalone-Newsletter zur Leadgenerierung:

- Maximale Awareness und hohe Performance bei der Zielgruppe
- Verteiler des Newsletters »Die Entgeltabrechnung« (über 8.000 Empfänger)
- Betreffzeile frei gestaltbar
- Verlinkungen möglich
- Empfänger: Fach- und Führungskräfte im Personal- und Abrechnungsbereich, Steuerberater und Kanzleien
- [Kundenbeispiel](#)

Preis: 2.950 €

LOHN+GEHALT
Entgeltabrechnung aus erster Hand

Keine Bilder? Webversion anzeigen

Centric (Anzeige)



Centric 2025 News –
Innovationen und verlässliche Mehrwerte

Audit- & Compliance-Tools auf dem Weg in die Cloud



Die Centric IT Solutions entwickelt ihre etablierten Audit- und Compliance-Tools konsequent weiter. Unter dem neuen Produktnamen Auditloop werden viele bewährte Funktionen gebündelt – und Schritt für Schritt auf Basis der SAP BTP für den Einsatz in der Cloud bereitgestellt. Was bedeutet das für Centric-Kunden? Wie sieht der Zeitplan aus? Alles über die Tool-Transformation lesen Sie hier.

News lesen

Centric Kundentag 2025 in Stuttgart

Wir laden Sie herzlich zum diesjährigen Kundentag am 12.11.2025 nach Stuttgart ein – in eine Location, die für Begeisterung und Leistung steht. Sie erfahren aus erster Hand alles rund um die Centric-Produkte sowie die Themen SAP HCM und SAP SuccessFactors. In verschiedenen Formaten berichten zudem unsere Kunden von ihren Digitalisierungsprojekten. Nutzen Sie die Chance zum Erfahrungsaustausch.



Jetzt anmelden

SAP SuccessFactors –Transition-Workshop

Whitepaper zur LEAD-Generierung

- **30 auswählbare Leads inklusive (DS-GVO-konforme Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse)**

Sie erhalten alle 14 Tage ein Update in Form einer Liste mit den neu generierten Leads. Anhand des Unternehmensnamens entscheiden Sie, ob der jeweilige vollständige Datensatz zu Ihren 30 inkludierten Leads gehören soll.

- **Listung unter Downloads und News auf der Website zum Whitepaper. Bewerbung über unsere Newsletter und Website**

Wir bewerben Ihr Whitepaper so lange und intensiv über unsere Kanäle, bis die gewünschte Anzahl Leads schnellstmöglich, aber innerhalb eines Jahres, erreicht ist.

- **Optional weitere Leadpakete**

Jederzeit können Sie weitere 30er-Leadpakete hinzukaufen

- **Optional redaktionelle Erstellung Ihres Whitepapers**

Unsere Redaktionsprofis erstellen das Whitepaper mit max. 12.000 Zeichen inkl. Leerzeichen zu Ihrem Thema. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen beziehen sich auf Ihr zugehöriges Produkt z. B. in Form einer Case study, die wir einarbeiten. Layout im Co-Branding mit dem Magazin LOHN+GEHALT und Ihrem Logo.

Preise auf Anfrage



LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webinare

WEBINARE

Exklusiv-Webinar als alleiniger Sponsor

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ 45 Minuten Vortragszeit plus 15 Minuten Fragerunde
- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Anmelde-Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mailadresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertriebslichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die HR-Verlags-/Veranstaltungsdatenbank mit über 8.500 Kontakten
- ✓ Moderation und technische Organisation inklusive
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales-Aktivitäten

Termin: nach Absprache
Vorlauf ca. 5–6 Wochen

Preis: ab 2.650 €*
zusätzliche Bausteine möglich

* Basispaket (Technik, Einladung, Anmelde-Liste)
zusätzliche Bausteine möglich

„Das DATAKONTEXT-
HR-Netzwerk und Ihre
Expertise in der Durchführung
von Webkonferenzen haben uns
dabei geholfen, mehrere erfolgreiche
Webinare mit HR-Experten zu veran-
stalten. Wir sind äußerst zufrieden mit
Ihrer professionellen Unterstützung
und empfehlen DATAKONTEXT als
kompetenten Partner weiter.“

Johannes Kumpf,
Product Management & Business
Development HR Solutions,
CubeServ GmbH



Foto: Maksim Kabakou, Adobe Stock

LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webkonferenz

WEBKONFERENZ

Digitale Konferenz mit bis zu 6 Sponsoren

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ 30 Minuten Vortragszeit
- ✓ Neutraler Keynotevortrag zu Beginn
- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten:
Sie erhalten eine Anmelde-Liste mit Werbe-
einwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma,
Abteilung, Position und E-Mailadresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und
gestellte Chatfragen zur optimalen
vertrieblischen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ hochwertige Leads durch Themenfokus

- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres
Vortrags über die HR-Vergs-/Veranstal-
tungsdatenbank mit über 8.500 Kontakten
- ✓ Offizielle Veranstaltung des Magazins
LOHN + GEHALT
- ✓ Moderation und technische Organisation
inklusive
- ✓ Mitschnitt der Webkonferenz für eigene
Sales Aktivitäten

Thema: nach Absprache

Termin: Buchung mind. 5 Wochen
vor Veranstaltungstermin

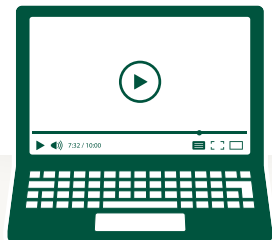
Preis: ab. 2.150 €*
* Basispaket (Technik, Einladung,
Anmelde-Liste) zusätzliche
Bausteine möglich

„Vielen Dank an
DATAKONTEXT für die
professionelle Unterstützung
sowohl im Vorfeld als auch
während der Webkonferenz.
Insgesamt war die Webkon-
ferenz für uns als Partner ein
spannendes Format.“

Referenten/
T.CON GmbH & Co. KG

TERMINE 2026

- 27.01.** Zeitwirtschaft/Workforce Manage-
ment – neu gedacht
- 24.02.** HR Prozesse digitalisieren – so gelingt
der Umstieg
- 17.03.** Digitale Payroll Lösungen – so wird
Lohnabrechnung smart
- 14.04.** SAP HR Tools – versteckte Potenziale
wecken
- 21.05.** Compensation & Benefits – Schlüssel-
faktor zur Mitarbeiterbindung
- 16.06.** Digital Learning – Lernen neu ge-
dacht: HR als Treiber
- 21.07.** Digitale Personalakte – Aktenordner
raus: HR neu organisieren
- 25.08.** KI – Tools und Lösungen für HR
- 29.09.** Digitale Zeiterfassung – wenn aus
Pflicht Mehrwert wird
- 20.10.** HR Prozesse digitalisieren – der Weg
zum agilen Unternehmen
- 17.11.** Zeitwirtschaft/Workforce Manage-
ment – neu gedacht
- 09.12.** Digitale Payroll Lösungen – so wird
Lohnabrechnung smart



1. HR & Payroll Tools Days 2026

vom 7. bis 8. Juli 2026

GS1 Germany Knowledge Center – Köln

Im Mittelpunkt stehen Softwarelösungen und Dienstleistungen, die von Anbietern in 30-minütigen Vorträgen präsentiert werden. Jede Präsentationsreihe beginnt mit einer Keynote, die einen fachlichen Einstieg in das Thema bietet. Alle Keynotes werden von DATAKONTEXT gestellt.

SPONSORENMODELLE	Basic	Premium
PITCH-VORTRAG Anzahl pro Paket inkl.	1	1
Zusätzliche PITCH-VORTRÄGE	—	1.950 €
Standfläche 2 x 2 m inkl. Strom*	—	✓
Anzahl Personen für Stand und Vortrag inklusive	1	3
FIRMENPROFIL mit Logo und Backlinkauf der Eventwebsite	✓	✓
Preis netto	3.450 €	6.950 €

*Die Flächen müssen eingehalten werden. Eigene Rollups dürfen die Maße 2 x 2 Meter nicht überschreiten.

Termine

- Bis zum 10.01.2026 Buchungsmöglichkeiten je nach Verfügbarkeit
- Ab Mitte April Veröffentlichung des Programms

Teilnehmende Unternehmen:



“ Mit unserem neuen Event bieten wir Ihnen einen professionellen Präsentationsrahmen und über die Ausstellung Möglichkeiten für den direkten persönlichen Austausch mit potenziellen neuen Kunden. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen als Anbieter von Seminaren im Bereich Payroll und HR mit annähernd 2.000 Teilnehmern pro Jahr. ”

Markus Stier, Leiter der Themenbereiche Entgelt & HR bei DATAKONTEXT und Keynote-Speaker bei den Tools Days.

Kontakt für Sponsoren/Aussteller:

Petra Priggemeyer

Tel.: +49 2234 98949-67

petra.priggemeyer@datakontext.com

Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat:

Hauptheft: 210 mm Breite × 297 mm Höhe
Special: 200 mm Breite × 282 mm Höhe

Satzspiegel:

Hauptheft: 186 mm Breite × 252 mm Höhe
Special: 176 mm Breite × 240 mm Höhe

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffsetdruck, Klebebindung Hauptheft, Rückendrahtheftung Special, Papier: 80 g Bilderdruck, gestrichen

Datenübermittlung: Bitte senden Sie alle Daten an: anzeigen-marketing@datakontext.com
(Datenmenge nicht über 10 MB)

Beim E-Mailversand mögliche Datenformate: TIF, EPS oder PDF. Offene oder größere Dateien, wie z.B. Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von der Auftragsabwicklung. Zusammen mit den offenen Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem und verwendete Programmversion benötigt.

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC Color Management) verweisen wir auf die Standard Offsetprofile der ECI.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann keine Garantie für das Druckergebnis übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

Verarbeitung Beilagen: Gefaltete Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen über eine geschlossene Seite verfügen und für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Kontakt: Sonja Copic, Auftragsabwicklung
E-Mail: anzeigen-marketing@datakontext.com

Dieter Schulz, technische Fragen
E-Mail: dieter.schulz@datakontext.com

Kontakt

FACHZEITSCHRIFTEN VON DATAKONTEXT

MEDIABERATUNG

Petra Priggemeyer

Telefon:

+49 2234 98949-67

E-Mail:

petra.priggemeyer@datakontext.com

DATAKONTEXT GmbH
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

www.datakontext.com



<kes> Die Zeitschrift
für Informations-Sicherheit



IT-SICHERHEIT -
Management und Technik



HR Performance -
Netzwerk für digitale HR



RDV Recht der Datenverarbeitung -
Zeitschrift für Datenschutz
und Digitalisierung