

# Mitarbeiterbefragung



## Ipsos GmbH

Frau Dr. Ingrid Feinstein  
Hahnstraße 40  
60528 Frankfurt  
Tel.: 069/247 47 02 27 83  
E-Mail: [ingrid.feinstein@ipsos.com](mailto:ingrid.feinstein@ipsos.com)  
[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de)



**Produkte/Dienstleistungen:** Mitarbeiterbefragung, Gesundheitsbefragung/Gefährdungsanalyse, Feedbacklandschaft u.v.m.

### Kurzbeschreibung:

Unsere Kunden profitieren von zielgerichteten Feedback-Prozessen mit klarem Fokus und Verantwortlichkeiten im Folgeprozess. In Zeiten von Digitalisierung und Wandel schaffen wir damit eine gute Grundlage für nachhaltige Veränderung. Gemeinsam mit unseren Kunden entwerfen wir eine passende Feedbacklandschaft. Kernelemente sind:

- Strategische Mitarbeiterbefragung mit Fokus auf Engagement und Kulturthemen
- Gesundheit
- Vorgesetztenbeurteilung/360°-Feedback
- Change Monitor
- interne Serviceorientierung/übergreifende Zusammenarbeit
- Pulsbefragung

### Unsere Pläne für die Zukunft:

Wir entwickeln unsere Produkte konsequent in Richtung agile Feedbackprozesse und bauen unsere analytische Kompetenz in maschinenbasierter qualitativer Textanalyse aus.

### Praxisbeispiel:

zukunftsorientierte Befragungslösung für die Deutsche Telekom

Foto: © Boggy/Fotolia



## Mannheimer W.O.-Institut OHG

Herr Prof. Dr. Walter Bungard  
Dynamostraße 13, 68165 Mannheim  
Tel.: 06 21/43 85 51 97  
E-Mail: [mail@wo-institut.com](mailto:mail@wo-institut.com)  
[www.wo-institut.com](http://www.wo-institut.com)



**Produkte/Dienstleistungen:** Survey-Feedback-Prozesse  
**im Einsatz seit:** 1985

### Kurzbeschreibung:

Seit über 30 Jahren beraten und begleiten wir Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von Survey-Feedback-Prozessen. Dabei kombinieren wir die aktuelle Forschung mit unseren umfassenden Erfahrungen in der Praxis. Durch diese Verbindung garantieren wir unseren Kunden wirkungsvolle, nachhaltige und auf die speziellen Anforderungen maßgeschneiderte Projekte. Unsere Experten unterstützen Sie bei der Durchführung des kompletten Befragungsprozesses bis hin zur Evaluation des Follow-Up-Prozesses.

### Unsere Pläne für die Zukunft:

Trend zu Gesundheit und Nachhaltigkeit, als Teil der MAB oder separat Kurzbefragungen zu einzelnen Themen zur Förderung der Agilität Einbettung der Befragung in strategischen Prozess inkl. Follow-up

### Praxisbeispiel:

Regelmäßige, dezentrale Durchführung einer MAB in weltweit tätigen Unternehmen seit über 10 Jahren, Implementierung eines standardisierten Prozesses mit flexiblen Wahloptionen und Integration in Gesamtstrategie